

## Lietuvos socialinio verslo strateginis veiklos planas 2024-2025

### Apie organizaciją:

Lietuvos socialinio verslo asociacija įsteigta 2017 m. siekiant kurti socialiniam verslui palankią teisinę, finansinę ir mokestinę aplinką, didinti socialinio verslo žinomumą bei skatinti tarptautiniu mastu priimtinos gerosios praktikos įgyvendinimą Lietuvoje. Asociacija, siekia, kad socialinis verslas Lietuvoje taptų prioritetu tarp pradedančių kurti naujus verslus dėl palankiausios socialinio verslo aplinkos Europoje.

**Organizacijos Misija.** Kuriame palankią socialinio verslo aplinką.

**Organizacijos Vizija.** Palankiausia socialinio verslo aplinka Europoje.

### Organizacijos vertybės:

- 1) Atvirumas. Visapusiškas atvirumas idėjoms, naujovėms. Siekiant didesnio įtraukimo, nediskriminacijos. Siekiama bendradarbiavimo su kitomis asociacijomis, įstaigomis ir užsienio organizacijomis.
- 2) Skaidrumas. Organizacija veikia vadovaudamasi atskaitingumo, viešumo, gero valdymo principais. Narių priėmimas vykdomas vadovaujantis viešais principais.
- 3) Bendruomeniškumas. Siekiant kaip įmanoma narių įtraukimo ir įgalinimo;
- 4) Kokybė ir profesionalumas. (verslo etika, kompetencijos, viešosios reputacijos elementas, ekspertai, tyrimai - evidence based, užsienio praktikos, patirtys, metodinis centras);
- 5) Atsakomybė. Vadovaujamesi atskaitomybės principais prieš narius bei kaip organizacijos prieš sektorių.

### Veiklos planas:

Eil. nr.	Veiklos kryptys	Tikslai:	Indikatoriai ir iki kada (kokybiniai ir kiekybiniai)
1.	<b>Narystė</b> - naujų narių pritraukimas ir esamų narių stiprinimas	1. Narystės vertės pasiūlymas naujiems nariams. 2. Naujo nario "kelionės"	1. Suformuluotas 1 puslapio pasiūlymas "onepager": kokią vertę gauna LISVA nariai; (daroma per pirmus 6 mėn. nuo dokumento parengimo).

		<p>procedūros formulavimas.</p> <p>3. Vidiniai renginiai (pvz.: LISVAdienis su svečiais).</p>	<p>2. Aprašyta “kelionės” tvarka (daroma per pirmus 6 mėn. nuo dokumento parengimo).</p> <p>3. Organizuojami mėnesiniai renginiai - 12 renginių (renginių pavyzdžiai LISVAdienis, mokymai, ekspertinės sesijos);</p> <p>4. Naujų narių priėmimas (peržiūri nauja valdyba).</p>
2.	<b>Advokacija</b> - socialinio verslo aplinkos kūrimas	<p>1 Teisėkūros gerinimas/teisinio reguliavimo gerinimas.</p> <p>2 Finansavimo mechanizmų gerinimas.</p>	<p>1 SV sąvoka - pasiekta</p> <p>2 SV poįstatyminiai aktai – statuso suteikimo tvarka (eigoje)</p> <p>3 Naujo periodo finansavimo mechanizmai socialiniam verslui.</p>
3.	<b>Ekspertų pool’as</b> - žinių pasidalijimas siekiant padėti nariams.	<p>1. Tinklaveikos platforma: Pasiūlymai tarp narių ir iš išorės, mentorystė.</p> <p>2. Apsikeitimas žiniomis, motyvacija augti, ekspertų prieinamumo didinimas</p>	<p>1.Pirmas etapas - google forma užpildyta narių, kokias paslaugas nariai siūlo.</p> <p>2. Uždaros duomenų bazės pradžia - akseleratoriai, renginiai, finansavimo galimybės, mentorystės platformos, google kalendorius mentorystei, renginiams.</p> <p>3.Ateities darbai - galimybės telkti info svetainėje;</p> <p>4. Bendradarbiavimas su viena iš mentorystės platformų - narių skatinimas dalyvauti kaip mentee ar mentors, valdybos narius kaip mentorius</p>
4.	<b>Socialinio verslo populiarinimas</b> - išorinė komunikacija	<p>1. Didinti socialinio verslo patrauklumą;</p> <p>2. Didinti socialinio verslo modelio sampratą visuomenėje;</p> <p>3. Populiarinti narių verslus.</p>	<p>1. Reikalingos WEB paslaugos: nariams, kalendoriaus funkcija, ekspertinių renginių viešinimas. (per 2024 metus, 1 psl. dokumento parengimas)</p> <p>2. Straipsnių serija apie soc. verslus ir partnerysčių su kitomis organizacijomis (pvz.: interviu su vadovais ir pan.).</p> <p>3. Narių istorijos Youtube kanale - indikatoriai pagal projektinius įsipareigojimus.</p> <p>4. Soc. medijose pristatymas Lietuvos ir užsienio socialinių verslų pavyzdžiai.</p>

			<p>5. Kvietimai veikti (“Call to action”), iniciatyvos rinktis socialinių verslų prekes, paslaugas.</p> <p>5. 2024 ir 2025 m. – Socialinio verslo ir inovacijų forumo organizavimas.</p>
5.	<b>Kokybės užtikrinimas</b> (quality label, sertifikatas);	<p>1. Užkirsti kelią socialinio verslo vardo naudojimui vien dėl populiarumo, bet realiai nevykdant ir ne siekiant teigiamo pokyčio.</p> <p>2. Pristatyti LISVA, kaip kompetentingą organizaciją.</p> <p>3. Apibrėžti, kurie verslai siekia teigiamo poveikio ir gali vadintis socialiniu verslu.</p>	<p>1. Susipažinti su gerųjų praktikų analize ir susisiekti su panašius tikslus turinčiomis organizacijomis.</p> <p>2. Bendradarbiavimas su Versli Lietuva.</p> <p>3. Narystės lygiai, tik tikrieji nariai pripažįstami kaip socialiniai verslai, kiti - yra pereinamojoje, tarpinėje stadijoje - gali dalyvauti veikloje, bet neturi socialinio verslo statuso.</p> <p>4. Kriterijų SV išgryninimas.</p>
6.	<b>Poveikio investavimas arba skatinimas</b>		<p>Diskusijos SV lauke (vyks 2024 ir 2025 m).</p> <p>Planuojamas renginys su visionary analytics (tyrimo pristatymas)</p>
7.	<b>Tarptautinis bendradarbiavimas</b>	<p>1. Ryšiai stiprinami su šiaurės šalių asociacijomis, UK ir Kanada.</p> <p>2. Palaikyti esamą ryšį su Latvija ir Estija.</p>	<p>1. Įstojimas į Europinį tinklą (vyksta stojimo procedūra).</p> <p>2. SEWF Taivane 2025 m.</p> <p>3. Vizitai į Baltijos, Šiaurės šalis vykdoma bei Vakarų Europą (Vokietija, Italija ir pa.) 2024-2025 m.</p>
8.	<b>Lėšų pritraukimas LISVA ir aplinkai, nariams</b>	<p>1. Finansinis LISVA tvarumas.</p> <p>2. Finansinė parama Nariams.</p>	<p>1. užtikrinti finansavimą porai metų į priekį (reikia apibrėžti poreikį).</p> <p>2. Turėti bent 2 finansavimo šaltinius LISVA biudžete.</p> <p>3. Parengti 10 projektų paraiškų per metus.</p>