

**LIETUVOS RESPUBLIKOS EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ MINISTRAS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL SOCIALINIO VERSLO STATUSO ĮGIJIMO IR NETEKIMO TVARKOS APRAŠO  
PATVIRTINIMO**

2024 m.                      d. Nr.  
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymo 3 straipsnio 4 dalies 1 punktu ir 5 dalimi ir įgyvendindamas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2024 m. balandžio 17 d. nutarimą Nr. 265 „Dėl įgaliojimų suteikimo įgyvendinant Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymą“,

t v i r t i n u Socialinio verslo statuso įgijimo ir netekimo tvarkos aprašą (pridedama).

Ekonomikos ir inovacijų ministras

**SUDERINTA**

Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos

2024 m. .... .. d. raštu Nr.

Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos

2024 m. .... .. d. raštu Nr.

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos

2024 m. .... .. d. raštu Nr.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos

2024 m. .... .. d. raštu Nr.

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro

2024 m. d. įsakymu Nr.

## **SOCIALINIO VERSLO STATUSO ĮGIJIMO IR NETEKIMO TVARKOS APRAŠAS**

### **I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Socialinio verslo statuso įgijimo ir netekimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato socialinio verslo subjekto statuso įgijimo ir netekimo tvarką, pelno dalį, kuri naudojama socialiniam ir (ar) aplinkosauginiam poveikiui kurti, socialinio ir aplinkosauginio poveikio matavimo metodiką, socialinio verslo subjekto nepriklausomumo reikalavimus ir socialinio verslo skatinimo formas.

2. Apraše vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme (toliau – Įstatymas).

### **II SKYRIUS SOCIALINIO VERSLO SUBJEKTO STATUSO ĮGIJIMO TVARKA**

3. Smulkiojo ir vidutinio verslo subjektas – labai maža, maža ar vidutinė įmonė (toliau – SVV subjektas) – turi teisę įgyti socialinio verslo subjekto statusą, jeigu jis atitinka Įstatymo 2 straipsnio 16 dalies ir 3 straipsnio 4 dalies reikalavimus bei ne mažiau kaip 50 procentų pelno (jeigu jo yra) naudoja socialiniam ir (ar) aplinkosauginiam poveikiui kurti.

4. SVV subjektas, siekiantis įgyti socialinio verslo subjekto statusą, turi registruotis interneto svetainėje <https://socialinisverslas.inovacijuagentura.lt/> (toliau – Interneto svetainė) ir pateikti Aprašo 5 punkte nurodytus duomenis ir informaciją (toliau – informacija) Viešajai įstaigai Inovacijų agentūrai (toliau – Agentūra).

5. SVV subjektas, siekiantis įgyti socialinio verslo subjekto statusą, Interneto svetainėje pateikia šią informaciją:

5.1. bendrąją informaciją apie SVV subjektą:

- 5.1.1. juridinio asmens pavadinimą;
- 5.1.2. juridinio asmens kodą;
- 5.1.3. teisinę formą;
- 5.1.4. kontaktinę informaciją;
- 5.1.5. veiklos vietą;
- 5.1.6. įsteigimo datą;

- 5.1.7. veiklos sritį;
- 5.2. informaciją apie SVV subjekto:
  - 5.2.1. sprendžiamą problemą, suformuluojant problemos apibrėžimą ir problemos žemėlapi;
  - 5.2.2. pasirinktą tikslinę grupę, įvardijant asmenų grupę ar vietovę, kuri tiesiogiai išgyvena problemą, jos dydis ir geografinė vieta;
- 5.3. informaciją apie socialinį ar (ir) aplinkosauginį poveikį, nurodant:
  - 5.3.1. socialinio verslo misiją;
  - 5.3.2. vykdomas ar planuojamas veiklas;
  - 5.3.3. poveikiui kurti reikalingus išteklius;
  - 5.3.4. poveikio matavimo indikatorius ir planuojamus poveikio rezultatus, nurodant trumpo, vidutinio ir ilgojo laikotarpio poveikį;
- 5.4. informaciją apie ekonominę veiklą, nurodant:
  - 5.4.1. vykdomą ar planuojamą ekonominę veiklą;
  - 5.4.2. pajamų dalį, gaunamą iš ekonominės veiklos;
  - 5.4.3. pelno dalį, naudojamą arba reinvestuojamą socialiniam ar (ir) aplinkosauginiam poveikiui kurti.

6. SVV subjektas, siekiantis įgyti socialinio verslo subjekto statusą, įgyja socialinio verslo subjekto statusą Agentūrai patvirtinus jo pateiktų duomenų teisingumą ir paskelbus informaciją apie socialinio verslo subjekto statuso įgijimą Interneto svetainėje ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo informacijos pateikimo Aprašo 4 punkte nustatyta tvarka. SVV subjektui įgijus socialinio verslo subjekto statusą, Agentūra apie šio statuso įgijimą papildomai raštu informuoja SVV subjektą ne vėliau kaip per 3 darbo dienas. Socialinio verslo subjektas turi teisę gauti patvirtinimą dėl socialinio verslo subjekto statuso įgijimo, naudodamas Interneto svetainėje tam skirtus funkcionalumus.

7. Socialinio verslo subjekto statusas negali būti įgyjamas, jeigu SVV subjektas, siekiantis įgyti socialinio verslo subjekto statusą, Agentūrai pateikė neišsamią arba (ir) klaidingą informaciją ir Agentūros raštišku prašymu, pateiktu per Aprašo 6 punkto pirmajame sakinyje nurodytą terminą, informacijos tinkamai nepapildė arba (ir) nepatiksino per ne trumpiau kaip 20 darbo dienų nuo tokio Agentūros prašymo pateikimo SVV subjektui, siekiančiam įgyti socialinio verslo subjekto statusą, dienos. Agentūra raštu informuoja SVV subjektą, siekiantį įgyti socialinio verslo subjekto statusą, apie socialinio verslo subjekto statuso nesuteikimą ne vėliau kaip per 3 darbo dienas po šiame punkte nurodyto suteikto ne trumpesnio kaip 20 darbo dienų termino pabaigos.

8. SVV subjektas laikomas turinčiu socialinio verslo subjekto statusą tol, kol jis yra registruotas Interneto svetainėje ir informacija apie jį, kaip apie socialinio verslo subjektą, yra skelbiama Interneto svetainėje Aprašo 10 punkte nustatyta tvarka.

9. Socialinio verslo subjektas apie informacijos pasikeitimą privalo ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo tokio pasikeitimo dienos raštu informuoti Agentūrą, pateikdamas atitinkamą naują informaciją.

10. SVV subjektui įgijus socialinio verslo subjekto statusą, Agentūra informaciją skelbia Interneto svetainėje. Pasikeitus informacijai, Agentūra Interneto svetainėje atnaujina atitinkamą joje skelbtą informaciją.

11. Socialinio verslo subjektas kiekvienais metais ne vėliau kaip per 20 darbo dienų, skaičiuojamų atitinkamai praėjus metams nuo socialinio verslo subjekto statuso įgijimo dienos arba praėjus metams nuo paskutinės metinės ataskaitos pateikimo dienos, Agentūrai per Interneto svetainę turi pateikti praėjusių 12 mėnesių veiklos ataskaitą, kurioje yra fiksuojami finansiniai bei socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio matavimo rodikliai (toliau – metinė ataskaita).

12. Metinėje ataskaitoje pateikiama informacija apie:

12.1. planuotus ir pasiektus socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio rezultatus;

12.2. paaiškinimą dėl galimo socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio rezultato nepasiekimo;

12.3. aiškų pasirinktų poveikio matavimo indikatorių matavimo būdą, kuris aprašomas pateikiant planuotus ir (ne)pasiektus socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio rezultatus;

12.4. pelno paskirstymą ir sąnaudas.

13. Metinės ataskaitos Interneto svetainėje skelbiamos viešai.

### **III SKYRIUS**

#### **SOCIALINIO VERSLO SUBJEKTO NEPRIKLAUSOMUMO REIKALAVIMAI**

14. Laikoma, kad socialinio verslo subjektas atitinka nepriklausomumo reikalavimus, jeigu jis yra nepriklausomas nuo valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų, kitų viešųjų juridinių asmenų.

### **IV SKYRIUS**

#### **SOCIALINIO VERSLO SUBJEKTO STATUSO NETEKIMO TVARKA**

15. Socialinio verslo subjekto statuso netenkama ir informacija apie jį, kaip apie socialinio verslo subjektą, Interneto svetainėje nebeskelbiama, jeigu:

15.1. socialinio verslo subjektas pateikia prašymą Agentūrai Interneto svetainėje panaikinti socialinio verslo subjekto statusą;

15.2. socialinio verslo subjektas nepateikė metinės ataskaitos Aprašo 11 punkte nustatyta tvarka. Vėliau pateikus metinę ataskaitą, SVV toliau laikomas turinčiu socialinio verslo subjekto statusą ir informacija apie socialinio verslo subjektą vėl skelbiama Interneto svetainėje;

15.3. iš Aprašo 4 punkte nustatyta tvarka pateiktos informacijos paaiškėjo ir (arba) iš Aprašo 9 punkte nustatyta tvarka pateiktos informacijos ir (arba) iš metinėje ataskaitoje pateiktos informacijos matyti, kad socialinio verslo subjektas nebeatitinka Įstatyme ir (arba) Apraše socialinio verslo subjektui nustatytų reikalavimų;

15.4. metinėje ataskaitoje pateikta informacija neatitinka Aprašo 5.2, 5.3 ir (arba) 5.4 papunkčiuose nurodytos informacijos, pateiktos Aprašo 4 ir (arba) 9 punktuose nustatyta tvarka;

15.5. socialinio verslo subjektas yra likviduojamas arba jam pradėtas bankroto procesas.

16. Agentūra raštu informuoja SVV subjektą apie socialinio verslo subjekto statuso netekimą ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo šio statuso netekimo dienos.

## **V SKYRIUS**

### **SOCIALINIO IR APLIKOSAUGINIO POVEIKIO MATAVIMO METODIKA**

17. Socialinio verslo subjektas įsipareigoja matuoti socialinį ar (ir) aplinkosauginį poveikį ir kasmet atnaujinti matavimo rezultatus metinėje ataskaitoje.

18. Socialinio verslo subjektas, remdamasis savo socialinio verslo misija, individualiai nusistato indikatorius, kurių stebėseną ir vertinimą tiesiogiai susijęs su siekiamu socialiniu ar (ir) aplinkosauginiu poveikiu.

19. Socialinio verslo subjektas socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio matavimui, reikalingų duomenų rinkimui ir indikatorių stebėjimui gali naudoti kokybinį arba (ir) kiekybinį metodą.

20. Socialinio verslo subjektas remdamasis savo socialinio verslo misija individualiai nusistato socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio rodiklius ir trumpojo, vidutinio ir ilgojo laikotarpio socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio tikslus.

21. Socialinio verslo subjektas, taikydamas pokyčio teorijos modelį ar kitas lygiavertes matavimo metodikas, kurios yra plačiai pripažintos ir patvirtintos poveikio vertinimo srityje, pateikia socialinio ar (ir) aplinkosauginio poveikio pokytį metinėje ataskaitoje.

## **VI SKYRIUS**

### **SOCIALINIO VERSLO SKATINIMO FORMOS**

22. Socialinio verslo statusą turinčiam subjektui gali būti teikiamos šios valstybinio skatinimo formos:

22.1. administracinių paslaugų smulkiajam ir vidutiniam verslui teikimas, taip pat viešųjų paslaugų smulkiajam ir vidutiniam verslui teikimas Agentūroje, verslo inkubatoriuose, verslo informacijos centruose, mokslo ir technologijų parkuose ir kituose juridiniuose asmenyse, kurių steigimo dokumentuose nustatytas šių paslaugų teikimas;

22.2. finansinės ir nefinansinės skatinimo priemonės, numatytos kituose teisės aktuose.

23. Socialinio verslo subjektui gali būti teikiamos savivaldybių nustatytos skatinimo formos.

## **VII SKYRIUS**

### **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

24. Valstybės ir savivaldybių institucijos, nustatydamos finansines paramos priemonės socialiniam verslui skatinti, gali nustatyti papildomus reikalavimus socialinio verslo subjektui, įskaitant didesnę pelno dalį, naudojamą socialiniam ir (ar) aplinkosauginiam poveikiui kurti, nei nustatyta Aprašo 3 punkte.

25. Valstybės ir savivaldybių institucijos, turinčios ir (ar) planuojančios socialinio verslo skatinimo priemonės ir (ar) finansines priemonės socialiniam verslui, turi teisę kreiptis į Agentūrą ir gauti visą Agentūros turimą informaciją apie socialinio verslo subjektą ir jo pateiktas metines ataskaitas.

---