

Lietuvos socialinio verslo asociacijos poveikio matavimo metodika

Apie organizaciją:

Lietuvos socialinio verslo asociacija (toliau – LISVA) įsteigta 2018 m. siekiant kurti socialiniam verslui palankią teisinę, finansinę ir mokestinę aplinką, didinti socialinio verslo žinomumą bei skatinti tarptautiniu mastu priimtinos gerosios praktikos įgyvendinimą Lietuvoje. Asociacija, siekia, kad socialinis verslas Lietuvoje taptų prioritetu tarp pradedančių kurti naujus verslus dėl palankiausios socialinio verslo aplinkos Europoje.

Organizacijos Misija. Kuriame palankią socialinio verslo aplinką.

Organizacijos Vizija. Palankiausia socialinio verslo aplinka Europoje.

Veiklos kryptys:

1. Advokacija
2. Žinomumo didinimas
3. Kompetencijų stiprinimas

Pagrindinis advokacijos poveikio matavimo tikslas – suprasti savo pastangų veiksmingumą ir priimti sprendimus, kur paskirstyti išteklius ateityje. Rinkdami duomenis ir juos analizuodami, sužinosime, kokios strategijos veikia, o kurios ne, ir atitinkamai galėsime pakoreguoti savo veiksmų planą.

Advokacijos poveikio matavimo uždaviniai:

1. geriau planuoti: realiai prognozuoti galimus pasiekimus;
2. geriau vertinti: užrašyti informaciją, kad įvertinti pažangą siekiant savo tikslų;
3. vykdyti advokaciją geriau: pasinaudoti tuo, išmokote siekiant tobulinti advokacijos veiklas.

Priklausomai nuo kampanijos tikslų ir turimų išteklių, galima išmatuoti advokacijos poveikį įvairiais būdais.

Šiuo metu LISVA analizuoja labiausiai tinkamas poveikio matavimo metodikas advokacijos veikloms ir testuoja „Aspen Instituto“ „*Advocacy Progress Planner*“ įrankiu savo poveikiui įsivertinti. Daugiau informacijos apie matuojamus rodiklius - <https://www.aspeninstitute.org/programs/aspenn-planning-and-evaluation-program/tools/>