

VIRTUALUS SEMINARAS POKYČIUS IR SOCIALINES INOVACIJAS KURIANTYS VERSLAI

1

LIETUVOS
SOCIALINIO VERSLO
ASOCIACIJA



LIETUVOS
INOVACIJŲ
CENTRAS



POSITIVE



Finansuoja
Europos Sąjunga



PROGRAMA IR KALBĖTOJAI

10.00 - 10.10 Sveikinimo žodis ir trumpa informacija apie jūsų laukiančias veiklas

10.10 - 10.30 *Socialinis verslas ir socialinės inovacijos* || Viktorija BRAŽIŪNAITĖ, Lietuvos socialinio verslo asociacijos vadovė

10.30 - 10.45 *Gerieji pavyzdžiai* || Ieva ŽEBRYTĖ, Europos socialinio verslo stebėsenos (ESEM) tyrėja

10.45 - 11.00 *Paskatos ir kompetencijos* || Miglė ALEKSONYTĖ, Europos socialinio fondo agentūros, Socialinių inovacijų ir tarptautinių iniciatyvų skyriaus vedėja

10.45 - 11.00 Diskusija

SUSIPAŽINKIME



KAS MES ESAME?



- **Projekto koordinatorius:**
- Steinbeis Europa Zentrum (DE)
- **Projekto partneriai:**
- VŠĮ Lietuvos inovacijų centras (LT)
- Hub Innovazione Trentino (IT)
- Gruenhof e.V. - Verein für gesellschaftliche Verantwortung (DE)
- Trentino Social Tank (IT)
- Lietuvos socialinio verslo asociacija (LT)

O DABAR JŪS 😊

EIKITE Į MENTI.COM

4413 1577

KAIP VISKAS PRASIDĖJO IR KODĖL?

Tyrimai/socialinių inovatorių iššūkiai:

- patekimas į rinką
- finansinis tvarumas
- reikalingi įgūdžiai
- tinkami tinklai

KOKIE PLANAI?

Projektas POSITIVE spręs šias problemas, darydamas įtaką išoriniams ir vidiniams veiksniams per:

- ❖ žinių perdavimą (*seminarų ciklas apie socialinį verslą ir socialines inovacijas*)
- ❖ sinergijų tarp technologijų ir socialinių inovacijų sričių plėtojimą bei
- ❖ šių ekosistemų tarpusavio ryšio stiprinimą
 - ✓ „*Atviras skaitmeninių socialinių inovacijų iššūkis*“ (angl. „Positive Innovation Challenge“) (skelbimas spalį)
 - ✓ *Rekomendacijos dėl ekosistemos stiprinimo*
 - ✓ *Baigiamasis renginys bendradarbiaujant su Socialinio verslo ir inovacijų forumu kitais metais*

SOCIALINIS VERSLAS IR SOCIALINĖS INOVACIJOS

Viktorija BRAŽIŪNAITĖ,
Lietuvos socialinio verslo asociacijos vadovė

KAS YRA SOCIALINIS VERSLAS?

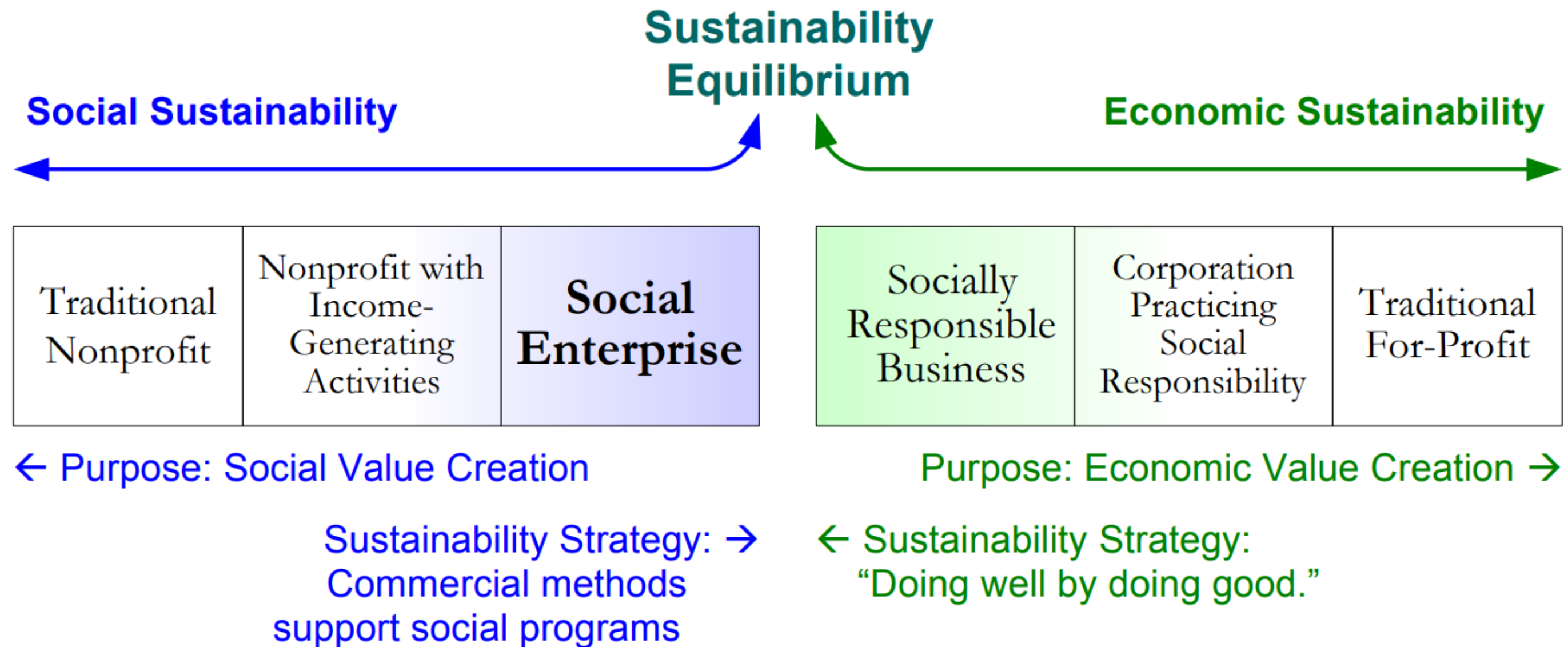
Socialiniai verslai – tai organizacijos, kurių misija yra atrasti kūrybiškus, verslius sprendimus didžiausioms socialinėms visuomenės problemoms spręsti.

Socialiniai verslai ne tik generuoja pelną, tačiau sprendžia skurdo, išsilavinimo galimybių stygiaus, nedarbo, visuomenės sveikatos ir kitas problemas.

Skirtingai nuo įprastų įmonių, korporacijų, socialinio verslo organizacijų pagrindinis siekis yra ne pelnas, o teigiami pokyčiai visuomenėje/poveikis. Žinoma, pelnas taip pat svarbus, kad organizacija galėtų būti nepriklausoma ir finansuoti savo veiklą.

Socialinis verslas sujungia socialinių problemų sprendimą su verslumu – visa tai padeda pagerinti žmonių gyvenimus.

NVO/SOCIALINIS VERSLAS/TRADICINIS VERSLAS



SOCIALINIO VERSLO KRITERIJAI

KAS YRA SOCIALINIS VERSLAS ?



Virš + 50 proc



SRITYS:

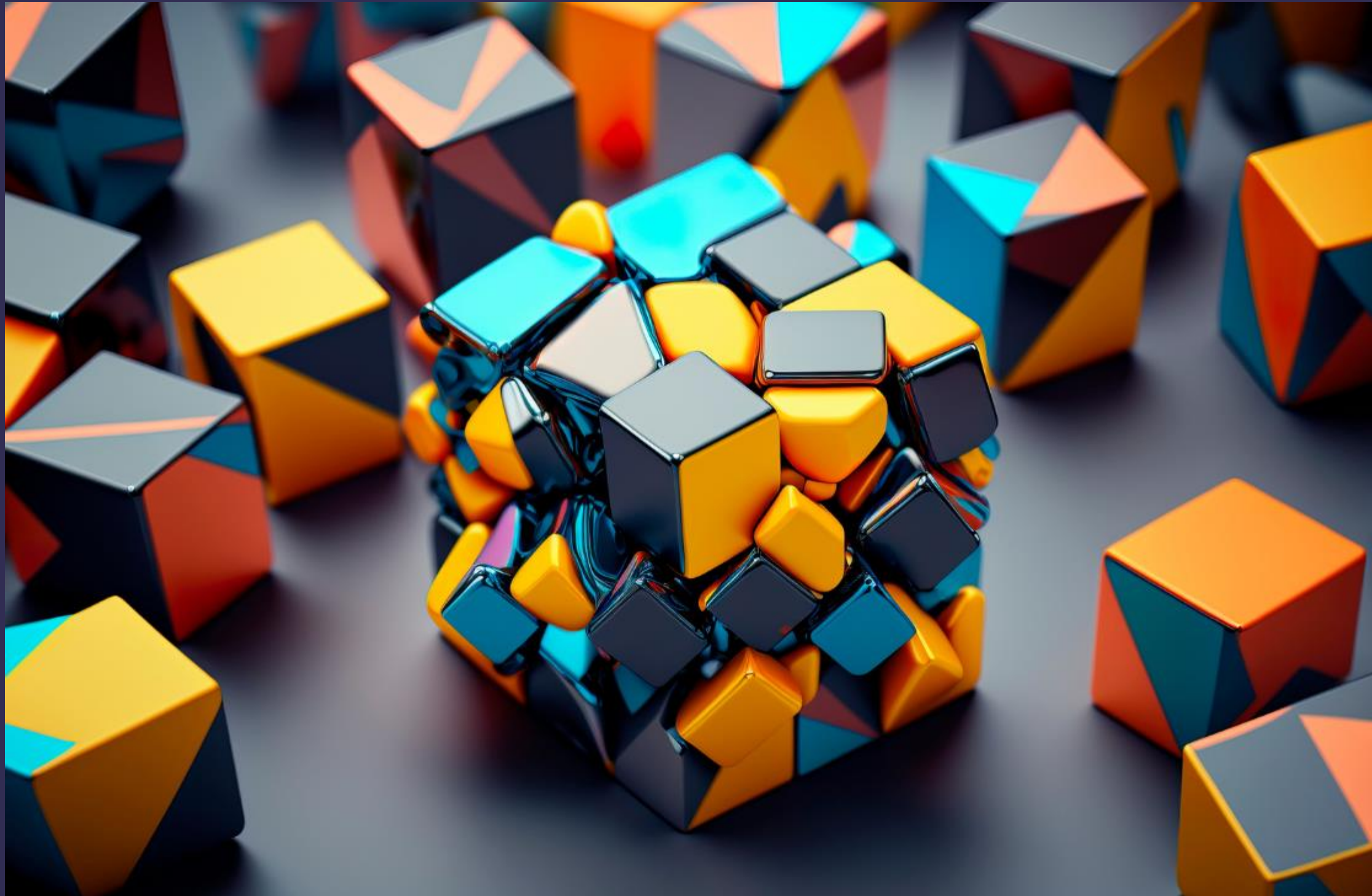
- APLINKOSAUGA • ŠVIETIMAS
- SVEIKATOS APSAUGA • SOCIALINĖS PASLAUGOS
- KULTŪRINĖ VEIKLA • LIGŲ PREVENCIJA
- ŽMONIŲ INTEGRACIJA Į DARBO RINKĄ
- VISUOMENĖS KŪRYBIŠKUMO UGDYMAS
- ŽMOGAUS TEISĖS
- LYGIŲ GALIMYBIŲ UŽTIKRINIMAS
- ∞

SOCIALINĖS INOVACIJOS

Socialinės inovacijos (angl. social innovations) – tai naujos strategijos, koncepcijos, idėjos ir organizavimo būdai, kuriais tenkinami įvairaus pobūdžio socialiniai poreikiai, sprendžiamos socialinės, ekologinės ir ekonominės problemos; nauja socialinė idėja tampa inovacija tada, kai ji yra įgyvendinama ir suteikia naudą bendruomenei ir organizacijai, kuria ilgalaikį teigiamą socialinį poveikį (apibendrinta prof. dr. Vilmos Atkočiūnienės sąvoka iš Empowering People, Driving Change: Social Innovation in the European Union. 2011)



SOCIALINĖS INOVACIJOS



“Social innovation is the process of developing and deploying effective solutions to challenging and often systemic social and environmental issues in support of social progress. Social innovation is not the prerogative or privilege of any organizational form or legal structure. Solutions often require the active collaboration of constituents across government, business, and the nonprofit world.”

— Sarah A. Soule, Neil Malhotra, Bernadette Clavie (Center for Social Innovation at the Stanford University)

SOCIALINĖS INOVACIJOS IR SOCIALINIS VERSLAS

Socialinis verslas: socialinis verslas yra **verslas**, kurio tikslas yra ne tik generuoti pelną, bet ir spręsti tam tikras socialines/aplinkosaugines problemas arba prisidėti prie socialinės gerovės. Jis savo veikloje pasitelkia verslo modelius, kad uždirbtų pajamų, kurios būtų reinvestuojamos į socialinį tikslą/misiją.

Socialinės inovacijos: socialinės inovacijos yra naujovių, idėjų ar sprendimų **kūrimas**, kurie gali būti naudojami siekiant pagerinti socialinę padėtį, spręsti socialines problemas arba kurti socialinę gerovę. Tai gali apimti naujus būdus, kaip organizuoti paslaugas, produktų kūrimą ar finansavimą

SOCIALINĖS INOVACIJOS IR SOCIALINIS VERSLAS

GERIEJI PAVYZDŽIAI

Ieva ŽEBRYTĖ, Europos socialinio verslo stebėsenos (ESEM) tyrėja

SOCIALINĖS INOVACIJOS

Sritys ir pobūdys:

- Mikrofinansai (procesai, ekosistemos);
- Atsinaujinantys energijos šaltiniai (procesai ir technologijos);
- Naujų socialinio verslo modelių kūrimas;
- Socialinių inovacijų laboratorijos;
- Atviro kodo programos;
- Žiedinės ekonomikos iniciatyvos;
- Skaitmeninės socialinių pokyčių generavimo platformos;
- Pokyčio investicijos (novatoriškų finansinių instrumentų kūrimas).

<https://ideascale.com/blog/what-is-social-innovation/>

SOCIALINĖS INOVACIJOS IR SOCIALINIS VERSLAS

Baltijos ir Skandinavijos šalių socialinių verslų patirtys taikant socialines inovacijas:

- „Burka“ ir „Owa“ (Latvija);
- „Aterbruket“ ir „Folkets Pops“ (Švedija);
- „Mes žydime“ ir „Textale“ (Lietuva);
- „Nordjysk Fodevare Overskud“ ir „Comeback“ (Danija).

Iš projekto „Pamatuotas žaliasis poveikis“.



"Pamatuotas žaliasis poveikis"



Financed by:



Nordplus

Implemented by:

LIETUVOS
SOCIALINIO VERSLO
ASOCIACIJA



Partners:

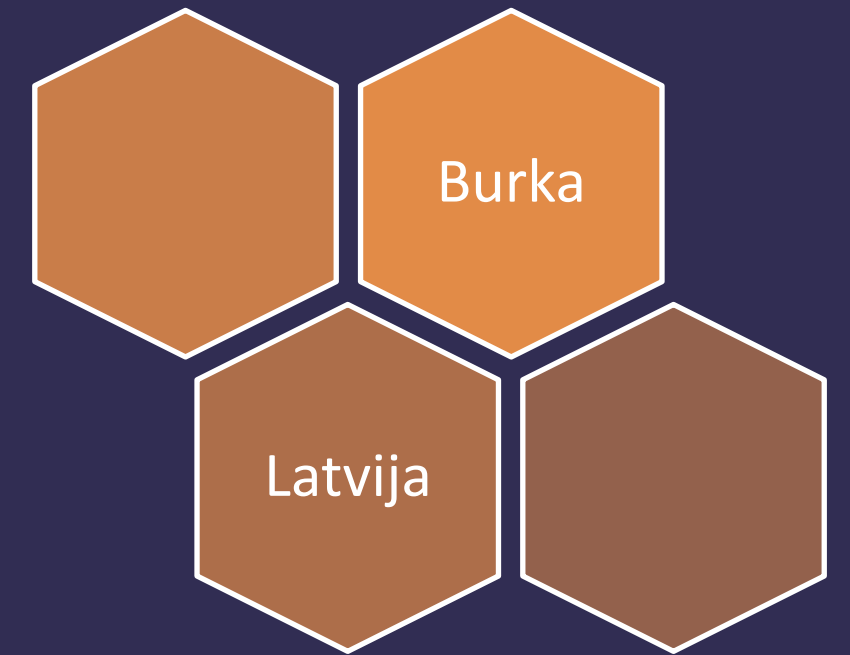
Swide s



BRAINLOG



newdoor



SOCIALINĖS INOVACIJOS IR SOCIALINIS VERSLAS

Socialinės inovacijos Bangladeše, Čilėje, JAV, Kenijoje ir Kolumbijoje:

- Bangladešo sveikatos apsaugos sistema;
- InclusivApp (skaitmeninių technologijų inováicja), Čilė;
- Vinculamos (skaitmeninių technologijų inováicja), Čilė;
- Algramo ir Brightly, Niujorkas, JAV;
- „Baloon Latam“, Čilė, JAV, Kenija ir Kolumbija.

Įvairių valstybės ir vietos paramos ir skatinimo priemonių taikymo rezultatas.

PABAIGAI - KADA SUSITINKAME VĖL?

Kiti seminarai vyks **spalio 26 d.** 9.00-16.00 val. (kontaktinis)

Lapkričio 9 d. 10.00 – 11.30 val. (virtualus).

Daugiau informacijos jau netrukus



**DĚKOJAME UŽ DĚMESĪ IR PRAŠOME –
PADĚKITE MUMS TOBULĒTI.**

Ķvertinkite mokymus:

